

Co-creatietrajecten

De eiwitshift bij Alma en studentenmobiliteit in Leuven



1. Verkenning & Diagnose

De basis

We starten nooit vanuit aannames. Via interviews en focusgroepen brengen we de noden en perspectieven van alle betrokkenen in kaart.



2. Innovatie via Co-creatie

De kern

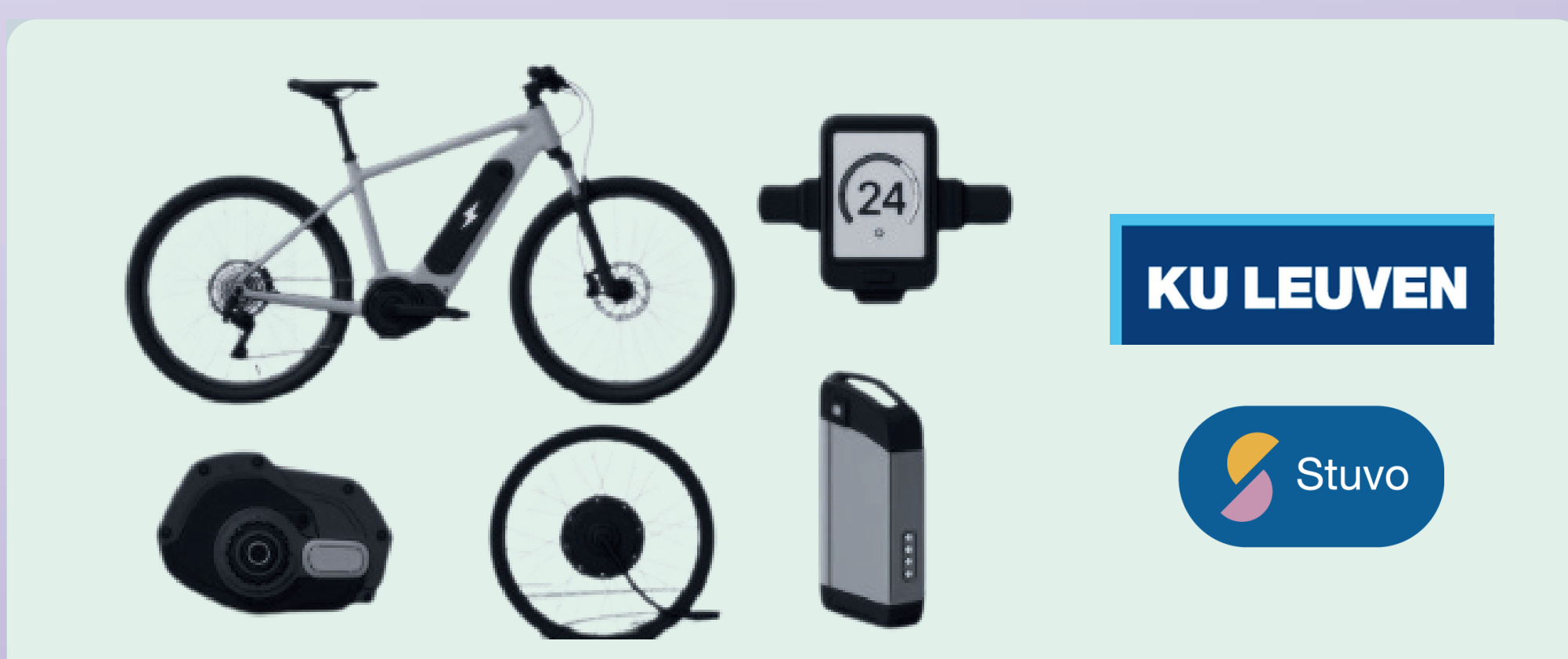
In co-creatieve workshops verbinden we strategisch inzicht met de creativiteit van de groep, tot oplossingen met intern eigenaarschap.



3. Consensus building

Het resultaat

We zetten ideeën om in consensus acties. Het traject levert een concreet actieplan met roadmap op, waarmee je meteen aan de slag kan.



Leuven op de Pedalen (in opstart)

- ✓ Doel: meetbare CO₂-reductie en gedragen maatregelen
- ✓ Minder autogebruik bij studenten
- ✓ Onderbouwing e-bike introductie Velo
- ✓ Drie focusgroepen, najaar 2026



De Eiwitshift bij Alma (afgelopen)

- ✓ Focusgroepen en interviews met studenten en sleutelactoren
- ✓ Drie co-creatieve workshops 
- ✓ Consensus over 33 concrete acties
- ✓ Maart 2026: veggie 1 euro goedkoper

